

SPIE cultive l'esprit d'innovation. En témoignent son Club et son Concours Innovation qui incitent les collaborateurs de SPIE à stimuler leur créativité.

L'innovation est partout

Chez SPIE, pas de structure dédiée à la Recherche & Développement (R&D). Et pourtant, l'innovation est présente à tous les niveaux, que ce soit au siège, dans les filiales, et dans tous les domaines d'activité. Innover, ce n'est pas seulement inventer de nouveaux produits et services. C'est un état d'esprit qui implique de rester ouvert sur le monde et repousser toujours plus loin les limites. Cet état d'esprit, SPIE le cultive et l'encourage au travers de son Club Innovation et de son concours Innovation annuel.

Un Club Innovation actif

Créé en 2006, le Club Innovation de SPIE rassemble 14 membres représentant chaque filiale de SPIE. Il a pour ambition de susciter l'esprit créatif et de diffuser l'innovation dans le Groupe - l'enjeu final étant de contribuer à l'amélioration de ses performances.

Pour atteindre ces objectifs, le Club Innovation s'est fixé plusieurs missions :

- détecter l'innovation chez les collaborateurs,
- promouvoir l'innovation au sein de l'entreprise,
- communiquer sur l'innovation afin qu'elle profite à l'ensemble du Groupe,
- développer l'image de SPIE en tant qu'entreprise innovante,
- mutualiser les retours d'expérience en termes d'innovation.

Récompenser l'innovation

Rendez-vous régulier attendu par les équipes de SPIE, le Concours Innovation récompense tous les ans les meilleurs produits ou processus imaginés par les collaborateurs.

Métiers, ressources humaines, sécurité ou économie verte... Toutes les idées innovantes sont les bienvenues, qu'il s'agisse de technologies, de services ou de nouvelles méthodes d'organisation. Plus d'une centaine de dossiers sont chaque année présentés aux membres du jury.

Parmi les dernières innovations primées : un indicateur de surcharge de véhicule, un système de vidéosurveillance nomade par transmission numérique, ou encore des mousses de rétention des particules de carbone. Certaines innovations sont parfois si prometteuses qu'elles sont brevetées et même commercialisées ! Une manière originale d'encourager la culture de l'innovation dans l'entreprise.

Le Concours Innovation en chiffres Depuis 2004

1 053 dossiers reçus
563 innovations présentées au jury
312 innovations primées

Accès direct

- [Valoriser le cadre de vie](#)
- [Conjuguer les énergies](#)
- [Développer la performance des entreprises](#)
- [InSPIErations durables](#)
- [À propos du Groupe](#)
- [Les dossiers de SPIE](#)

Sites du groupe

- [SPIE JOB](#)
- [SPIE ICS](#)
- [SPIE Oil & Gas Services](#)
- [SPIE UK](#)
- [SPIE Nederland](#)
- [SPIE Belgium](#)
- [SPIE Deutschland & Zentraleuropa](#)
- [SPIE Switzerland](#)

Applications mobiles

- [SMART CITY by SPIE](#)
- [SPIE maps](#)

Suivez-nous sur...



- [Plan du site](#)
- [Accessibilité](#)
- [Mentions légales](#)
- [Contact](#)
- [SPIE de A à Z](#)

URL source: <http://www.spie.com/fr/innovation>