

05/12/2007

Communiqué

La Bibliothèque virtuelle de SPIE nominée aux grands prix 2007 de l'UJEF

A l'occasion de la remise des 21èmes Grands Prix de l'UJEF(*) - Communication et Entreprise - qui s'est tenue jeudi 29 novembre au Cirque d'Hiver-Bouglione à Paris, les démarches de communication les plus innovantes des entreprises ont été récompensées. SPIE a été nominée dans la catégorie e-communication pour sa Bibliothèque virtuelle.

A la fois vecteur d'image pour le groupe et outil convivial tirant parti de la convergence des médias, la bibliothèque virtuelle de SPIE propose une nouvelle manière de consulter et de mettre en valeur le contenu des publications (plaquettes, rapports d'activité, magazines,...) pour des usages on-line (Internet, Intranet, Extranet) et off-line (bornes interactives, impression numérique,...). Quand le papier devient interactif Pour accompagner le déploiement de sa nouvelle identité, SPIE a déployé un dispositif éditorial électronique original baptisé "bibliothèque virtuelle". Celui-ci s'appuie sur un format électronique développé par l'entreprise Bee Buzziness pour répondre spécifiquement aux objectifs de communication de SPIE. C'est un saut technologique important en terme de documentation virtuelle.

Le dispositif mis en place par SPIE permet d'intégrer de façon globale et cohérente l'ensemble des publications internes et externes à la stratégie et aux outils de communication web et multimédia du groupe.

En offrant de nouvelles fonctionnalités et des contenus augmentés à ses documents imprimés, la bibliothèque virtuelle de SPIE renforce l'impact et l'accessibilité des publications du groupe et ouvre ainsi de nouveaux horizons aux documents virtuels. Tirer partie de la convergence des médias Grâce à l'interface conviviale des documents et la simulation inégalée de la cinématique des pages et des types de papiers, le confort et le plaisir de lecture sont renforcés. Ajoutons que les internautes ont désormais la possibilité d'y trouver les documents édités par SPIE dans tous les formats originaux.

L'ajout de nombreuses fonctionnalités confèrent une réelle "valeur d'usage" aux documents de la bibliothèque virtuelle. Le multilinguisme dynamique permet au lecteur de changer quand il le souhaite la langue du document lu. Le nouveau système "rich media", intégrant le son, la synthèse vocale et la vidéo ainsi que les nombreux liens interactifs internes aux documents transforment la lecture des publications du groupe et la navigation sur le site de SPIE en une découverte ludique.

L'ensemble des documents de la bibliothèque virtuelle de SPIE est accessible sur le site du groupe, www.spie.com. Une nouvelle version du site sera mise en ligne avant la fin de l'année 2007. * UJEF - Communication et Entreprise : Union des journaux et journalistes d'entreprises de France, Association de référence de la Communication Corporate en France. Contact SPIE SA

Pascal Omnès

Directeur de la communication

Tél. : +33 (0)1 34 22 58 21

e-mail : pascal.omnes@spie.com

Accès direct

- [Valoriser le cadre de vie](#)
- [Conjuguer les énergies](#)
- [Développer la performance des entreprises](#)
- [InSPIErations durables](#)
- [À propos du Groupe](#)
- [Les dossiers de SPIE](#)
- [#SPIE120](#)

Sites du groupe

- [SPIE Belgium](#)
- [SPIE Deutschland & Zentraleuropa](#)
- [SPIE ICS](#)
- [SPIE JOB](#)
- [SPIE Nederland](#)
- [SPIE Oil & Gas Services](#)
- [SPIE Switzerland](#)
- [SPIE UK](#)

Applications mobiles

- [SMART CITY by SPIE](#)
- [SPIE maps](#)

Suivez-nous sur...



- [Plan du site](#)
- [Accessibilité](#)
- [Mentions légales](#)
- [SPIE de A à Z](#)

URL source: <https://www.spie.com/fr/la-bibliotheque-virtuelle-de-spie-nominee-aux-grands-prix-2007-de-lujef>